

## PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2020/21

<b>Nome e cognome del docente Stefano Caciagli</b>		
<b>Disciplina insegnata Italiano</b>		
<b>Libro/i di testo in uso</b> A. Odorisio, La lingua italiana, Ed. San. Marco		
<b>Classe e Sezione</b> 30	<b>Indirizzo di studio</b> Operatore del benessere	<b>N. studentesse</b> 17
<p>Piano preventivo annuale - a.s. 2020/2021, in termini di contenuti, obiettivi, conoscenze, abilità e competenze specifiche, con esplicitazione degli obiettivi minimi.</p> <p><b>UF.1 La comunicazione nel quotidiano</b>            Competenze:            Riconoscere i diversi codici comunicativi del messaggio            Conoscenze:            I linguaggi espressivi, il linguaggio cinematografico, il linguaggio della rete globale nella civiltà tecnologica.            Abilità:            Le abilità comunicative: ascoltare, parlare, leggere, scrivere.            Produzione scritta di un breve testo corretto sotto il profilo morfosintattico            Sviluppare brevi testi sintatticamente e grammaticalmente corretti riferiti ai testi studiati            Sviluppare brevi testi sintatticamente e grammaticalmente corretti di riferiti agli argomenti studiati.            Contenuti Formativi:            La comunicazione ed i suoi diversi codici: verbale, non verbale e figurata.            La comunicazione nei suoi diversi aspetti formali ed informali.            La comunicazione ed i suoi diversi codici nel linguaggio cinematografico            Obiettivi Minimi:            Comunicare in modo chiaro e il più possibile corretto nelle situazioni comunicative presentate nell'orale e nello scritto.</p> <p><b>Durata 40 UF</b>  <b>Contenuti formativi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicazione nei suoi diversi codici: verbale e non verbale</li> <li>- La comunicazione elettronica.</li> <li>- La comunicazione nei suoi diversi aspetti formali ed informali.</li> <li>- Il testo scritto e orale, la struttura e le varie tipologie di testo: descrittivo, narrativo, argomentativo, informativo, regolativo</li> <li>- Il linguaggio cinematografico.</li> </ul> <p><b>UF2. La comunicazione nella professione</b>            Competenze:            Utilizzare fattori e strumenti della comunicazione verbale, non verbale nelle arti figurative per l'estetista            Conoscenze:            I nuovi mezzi di comunicazione di massa: il web, i social network, il cellulare            Abilità:</p>		

Le abilità comunicative: ascoltare, parlare, leggere, scrivere nella professione dell'estetista. Il linguaggio dei moderni strumenti di comunicazione di massa e le nuove opportunità per il settore estetico.

Contenuti Formativi:

Sapersi relazionare con il cliente secondo corrente modalità comunicative

Riassumere gli aspetti significativi di un testo italiano specialistico tratto dalla rete sia in forma verbale che in forma scritta.

**Durata 60 Uf**

**Contenuti formativi:**

- Fattori e strumenti nella comunicazione verbale per l'estetista.
- Il colloquio di lavoro, il curriculum vitae, la lettera di presentazione, la candidatura per e-mail.
- La relazione con il cliente, la comunicazione telefonica
- I nuovi mezzi di comunicazione di massa: i social network, il web.
- Il CCNL – Il contratto collettivo nazionale di lavoro.
