

PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2020/21

Nome e cognome del docente Stefano Caciagli		
Disciplina insegnata Italiano		
Libro/i di testo in uso A. Odorisio, La lingua italiana, Ed. San. Marco		
Classe e Sezione 30	Indirizzo di studio Operatore del benessere	N. studentesse 17
<p>Piano preventivo annuale - a.s. 2020/2021, in termini di contenuti, obiettivi, conoscenze, abilità e competenze specifiche, con esplicitazione degli obiettivi minimi.</p> <p>UF.1 La comunicazione nel quotidiano Competenze: Riconoscere i diversi codici comunicativi del messaggio Conoscenze: I linguaggi espressivi, il linguaggio cinematografico, il linguaggio della rete globale nella civiltà tecnologica. Abilità: Le abilità comunicative: ascoltare, parlare, leggere, scrivere. Produzione scritta di un breve testo corretto sotto il profilo morfosintattico Sviluppare brevi testi sintatticamente e grammaticalmente corretti riferiti ai testi studiati Sviluppare brevi testi sintatticamente e grammaticalmente corretti di riferiti agli argomenti studiati. Contenuti Formativi: La comunicazione ed i suoi diversi codici: verbale, non verbale e figurata. La comunicazione nei suoi diversi aspetti formali ed informali. La comunicazione ed i suoi diversi codici nel linguaggio cinematografico Obiettivi Minimi: Comunicare in modo chiaro e il più possibile corretto nelle situazioni comunicative presentate nell'orale e nello scritto.</p> <p>Durata 40 UF Contenuti formativi</p> <ul style="list-style-type: none"> - La comunicazione nei suoi diversi codici: verbale e non verbale - La comunicazione elettronica. - La comunicazione nei suoi diversi aspetti formali ed informali. - Il testo scritto e orale, la struttura e le varie tipologie di testo: descrittivo, narrativo, argomentativo, informativo, regolativo - Il linguaggio cinematografico. <p>UF2. La comunicazione nella professione Competenze: Utilizzare fattori e strumenti della comunicazione verbale, non verbale nelle arti figurative per l'estetista Conoscenze: I nuovi mezzi di comunicazione di massa: il web, i social network, il cellulare Abilità:</p>		

Le abilità comunicative: ascoltare, parlare, leggere, scrivere nella professione dell'estetista. Il linguaggio dei moderni strumenti di comunicazione di massa e le nuove opportunità per il settore estetico.

Contenuti Formativi:

Sapersi relazionare con il cliente secondo corrente modalità comunicative

Riassumere gli aspetti significativi di un testo italiano specialistico tratto dalla rete sia in forma verbale che in forma scritta.

Durata 60 Uf

Contenuti formativi:

- Fattori e strumenti nella comunicazione verbale per l'estetista.
- Il colloquio di lavoro, il curriculum vitae, la lettera di presentazione, la candidatura per e-mail.
- La relazione con il cliente, la comunicazione telefonica
- I nuovi mezzi di comunicazione di massa: i social network, il web.
- Il CCNL – Il contratto collettivo nazionale di lavoro.
